

วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ

อาชีวศึกษาจังหวัดระยอง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

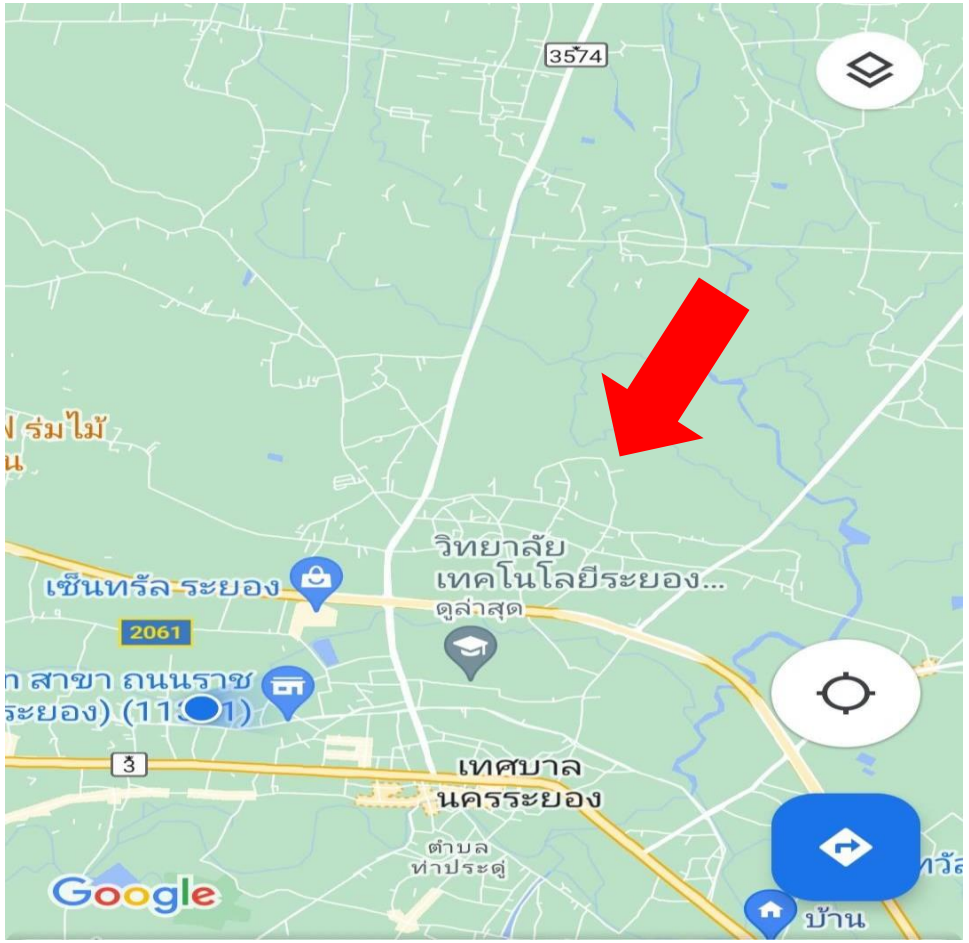
ประวัติความเป็นมา
วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ



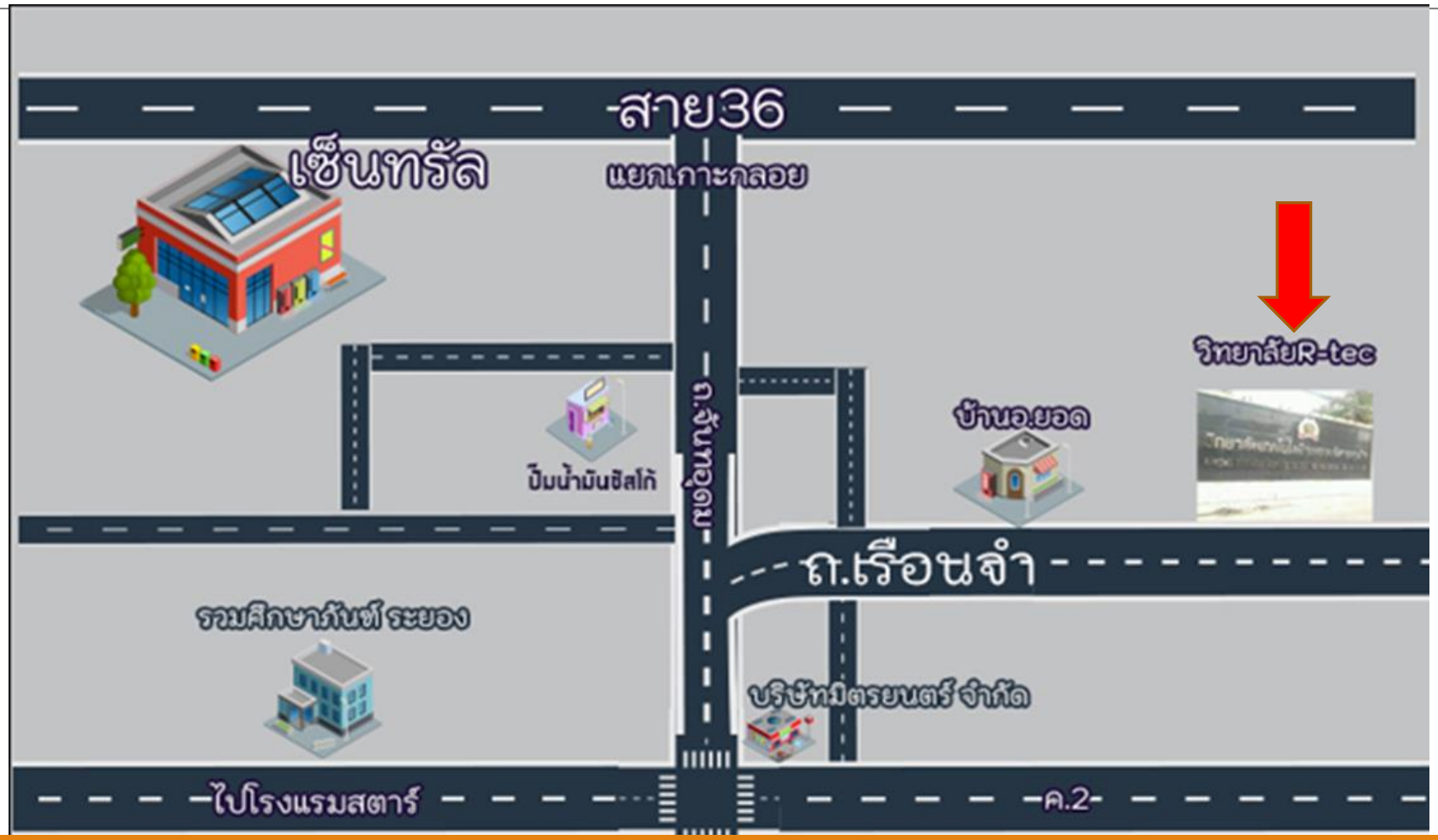
วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ (RAYONG BUSINESS ADMINISTRATION TECHNOLOGICAL COLLEGE) เดิมชื่อ โรงเรียนระยองพาณิชยการ (RAYONG COMMERCIAL COLLEGE) ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 77/1 ซอยเรือนจำ ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง บนเนื้อที่ 6 ไร่ 20.3 ตารางวาก่อตั้ง ขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2540 โดยบริษัทภักดีพรรณพาณิชยการ จำกัด เป็นผู้รับใบอนุญาต มี ดร.วรเทพ ภูมิภักดีพรรณ ประธานกรรมการบริหารวิทยาลัย และเป็นผู้ ลงนามแทนผู้รับใบอนุญาต ในนามบริษัท ภักดีพรรณพาณิชยการ จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์ในการก่อตั้งและบริหารวิทยาลัย เมืองชลพาณิชยการ และโรงเรียนอนุบาลภักดีพรรณ จังหวัดชลบุรี

พื้นที่ตั้ง
วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ

ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 77/1 ซอย
เรือนจำ ตำบลเชิงเนิน
อำเภอเมือง จังหวัดระยอง
บนเนื้อที่ 6 ไร่ 20.3
ตารางวา



แผนที่ตั้ง
วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ



ที่ตั้ง 77/1 ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัด

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ และเป้าหมายของวิทยาลัย

ปรัชญา

“วิชาการก้าวล้ำ วิวัฒนาการก้าวนำ วิสัยทัศน์กว้างไกล”

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยรักษามาตรฐานคุณภาพ ผลิตผู้เรียน ให้มีคุณธรรม ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องต่อความต้องการของสังคม

เอกลักษณ์

ส่งเสริมจิตอาสา พัฒนาบุคลิกภาพ

อัตลักษณ์

นักเรียนมีบุคลิกภาพที่ดี

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ และเป้าหมายของวิทยาลัย

พันธกิจ

1. วิทยาลัยรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพการศึกษา

2.วิทยาลัยส่งเสริมให้ครูและบุคลการมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถใช้สื่อและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

3.วิทยาลัยมุ่งผลิตผู้เรียนให้ได้รับความรู้ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จิตสาธารณะ และบุคลิกภาพที่ดี

เป้าหมายของวิทยาลัย

1.วิทยาลัยรักษาระดับคุณภาพการศึกษา

2. ครูมีคุณธรรม และศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีในเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

3.ผู้เรียนมีคุณภาพคุณธรรมตามความต้องการของสังคมและ

ข้อมูลบุคลการ (ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2566)

ปีการศึกษา 2566				
	จำนวน	คน	อัตราว่าง	คน
ผู้บริหาร	2	คน	-	คน
ผู้อำนวยการ	1	คน	-	คน
รองผู้อำนวยการ	1	คน	-	คน
ครูผู้สอน	27	คน	-	คน
ครูพิเศษสอน	8	คน	-	คน
เจ้าหน้าที่/บุคลากรทางการศึกษา	5	คน	-	คน
บุคลากรอื่น (พขร,นักการภารโรง)	3	คน	-	คน

การดำเนินงานในปัจจุบัน







วิทยาลัยจัดการศึกษาแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ระดับคือ

(1) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 5 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

(2) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

ข้อมูลจำนวนนักเรียนนักศึกษา

ระดับชั้น	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ปวช. 1	52	198	250
ปวช. 2	24	101	125
ปวช. 3	34	158	192
รวม	110	457	567
ระดับชั้น	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ปวส. 1	69	268	337
ปวส. 2	45	149	194
รวม	114	374	488
รวมทั้งหมด	224	831	1,098



การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ

วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ

โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหาธุรกิจ

ส่วนที่ 1

การรายงานข้อมูล
การดำเนินงานในระบบออนไลน์
HTTP://BIC202.NAWAMIN.AC.T

รายงานปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1

การรายงาน

รายงานปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหาธุรกิจ

ส่วนที่ 2

เอกสาร/ หลักฐาน/ ร่องรอยการดำเนินงาน

การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหาธุรกิจ

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1 สำนักงานศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหาธุรกิจ

ส่วนที่ 2

ตอนที่ 1

ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1

สำนักงานศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ที่	หลักฐานที่ใชในการพิจารณา	การปฏิบัติ
1	มีสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมเป็นสัดส่วน และสามารถติดต่อได้สะดวก	✓
2	มีป้ายสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ถาวร และมีรายละเอียดครบถ้วนตามแบบที่กำหนดในคู่มือ	✓
3	มีแผนภูมิตามโครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษาที่มีรูปภาพ ตำแหน่งที่รับผิดชอบติดแสดงไว้อย่างชัดเจน	✓
4	มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการครบถ้วน ตามโครงสร้างศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระบุหน้าที่ปฏิบัติงานในปีการศึกษาที่รับการประเมิน	✓
5	มีความพร้อมด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ พื้นที่บริการให้คำปรึกษามุมวิชาการ ในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	✓

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1 สำนักงานศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา







ห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะ

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1 สำนักงานศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



ป้ายสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1 สำนักงานศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

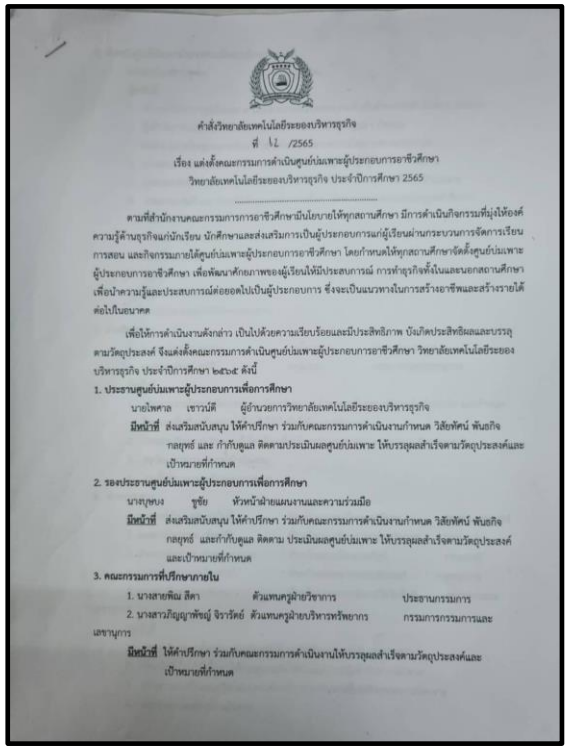




แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1 สำนักงานศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



คำสั่งวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ
ที่ ๖๒ /2565
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2565

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีนโยบายให้ทุกสถานศึกษา มีการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์ การทำธุรกิจทั้งในและนอกสถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต

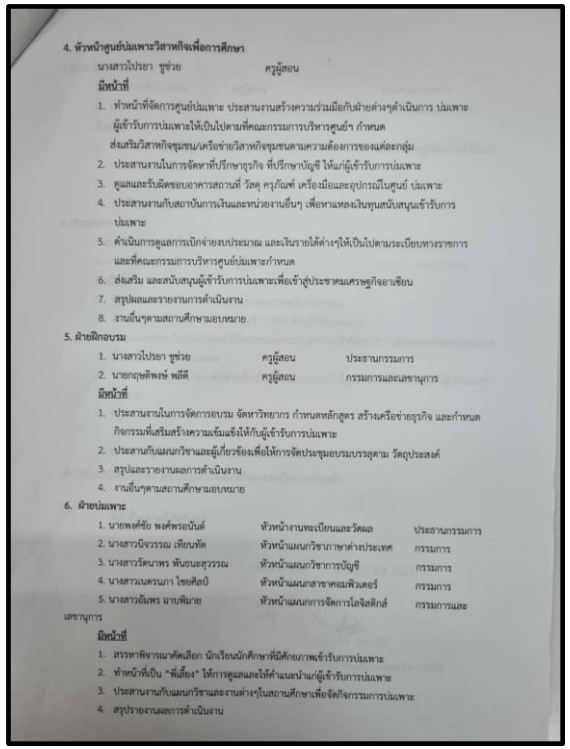
เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ บังเกิดประสิทธิผลและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังนี้

1. ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อการศึกษา
นายไพศาล เชาวน์ดี ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ
มีหน้าที่ ส่งเสริมสนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และ กำกับดูแล ติดตามประเมินผลศูนย์บ่มเพาะ ให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

2. รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อการศึกษา
นางกุหลง รูซัย หัวหน้าฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
มีหน้าที่ ส่งเสริมสนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลศูนย์บ่มเพาะ ให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาภายใน
1. นางสายพิณ สีดา ตัวแทนครูฝ่ายวิชาการ ประธานกรรมการ
2. นางสาวภัญญาพัชญ์ จิรารัตย์ ตัวแทนครูฝ่ายบริหารทรัพยากร กรรมการกรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

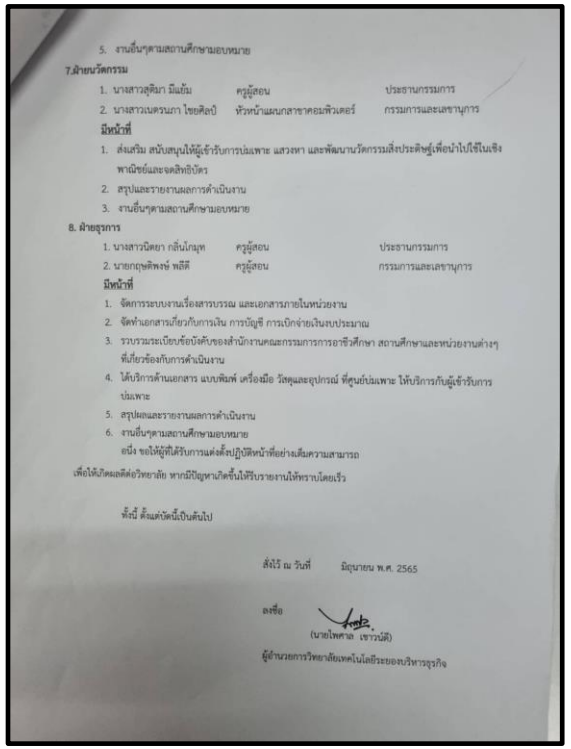


4. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา
นางสาวไปรยา ชูช่วย ครูผู้สอน
มีหน้าที่
1. ทำหน้าที่จัดการศูนย์บ่มเพาะ ประสานงานสร้างความร่วมมือกับฝ่ายต่างๆดำเนินการ บ่มเพาะผู้เข้ารับการบ่มเพาะให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ กำหนด
ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม
2. ประสานงานในการจัดหาที่ปรึกษาธุรกิจ ที่ปรึกษาบัญชี ให้แก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
3. ดูแลและรับผิดชอบอาคารสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ในศูนย์ บ่มเพาะ
4. ประสานงานกับสถาบันการเงินและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนเข้ารับการบ่มเพาะ
5. ดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณ และเงินรายได้ต่างๆให้เป็นไปตามระเบียบทางราชการและที่คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะกำหนด
6. ส่งเสริม และสนับสนุนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
7. สรุปผลและรายงานการดำเนินงาน
8. งานอื่นๆตามสถานศึกษามอบหมาย

5. ฝ่ายฝึกอบรม
1. นางสาวไปรยา ชูช่วย ครูผู้สอน ประธานกรรมการ
2. นายกฤษติพงษ์ พลีดี ครูผู้สอน กรรมการและเลขานุการ
มีหน้าที่
1. ประสานงานในการจัดการอบรม จัดหาวิทยากร กำหนดหลักสูตร สร้างเครือข่ายธุรกิจ และกำหนดกิจกรรมที่เสริมสร้างความแข็งแรงให้กับผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
2. ประสานกับแผนกวิชาและผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดประชุมอบรมบรรลุตาม วัตถุประสงค์
3. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน
4. งานอื่นๆตามสถานศึกษามอบหมาย

6. ฝ่ายบ่มเพาะ
1. นายพงศ์ชัย พงศ์พรอนันต์ หัวหน้างานทะเบียนและวัดผล ประธานกรรมการ
2. นางสาวนิจวรรณ เพียนพัด หัวหน้าแผนกวิชาภาษาต่างประเทศ กรรมการ
3. นางสาวรัตนาพร พันธนะสุวรรณ หัวหน้าแผนกวิชาการบัญชี กรรมการ
4. นางสาวเบตรนภา ไชยศิลป์ หัวหน้าแผนกสาขาคอมพิวเตอร์ กรรมการ
5. นางสาวอัมพร อาบพิมาย หัวหน้าแผนกการจัดการโลจิสติกส์ กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่
1. สรรหาพิจารณาคัดเลือก นักเรียนนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ารับการบ่มเพาะ
2. ทำหน้าที่เป็น "พี่เลี้ยง" ให้การดูแลและให้คำแนะนำแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
3. ประสานงานกับแผนกวิชาและงานต่างๆในสถานศึกษาเพื่อจัดกิจกรรมการบ่มเพาะ
4. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน



5. งานอื่นๆตามสถานศึกษามอบหมาย
7.ฝ่ายนวัตกรรม
1. นางสาวสุดิมา มีแย้ม ครูผู้สอน ประธานกรรมการ
2. นางสาวเบตรนภา ไชยศิลป์ หัวหน้าแผนกสาขาคอมพิวเตอร์ กรรมการและเลขานุการ
มีหน้าที่
1. ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ แสวงหา และพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์และจดลิขสิทธิ์บัตร
2. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน
3. งานอื่นๆตามสถานศึกษามอบหมาย

8. ฝ่ายธุรการ
1. นางสาวนิตยา กลั่นกลุท ครูผู้สอน ประธานกรรมการ
2. นายกฤษติพงษ์ พลีดี ครูผู้สอน กรรมการและเลขานุการ
มีหน้าที่
1. จัดการระบบงานเรื่องสารบรรณ และเอกสารภายในหน่วยงาน
2. จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
3. รวบรวมระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถานศึกษาและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
4. ให้บริการด้านเอกสาร แบบพิมพ์ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ ที่ศูนย์บ่มเพาะ ให้บริการกับผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
5. สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
6. งานอื่นๆตามสถานศึกษามอบหมาย
อนึ่ง ขอให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ
เพื่อให้เกิดผลดีต่อวิทยาลัย หากมีปัญหาเกิดขึ้นให้รีบรายงานให้ทราบโดยเร็ว

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

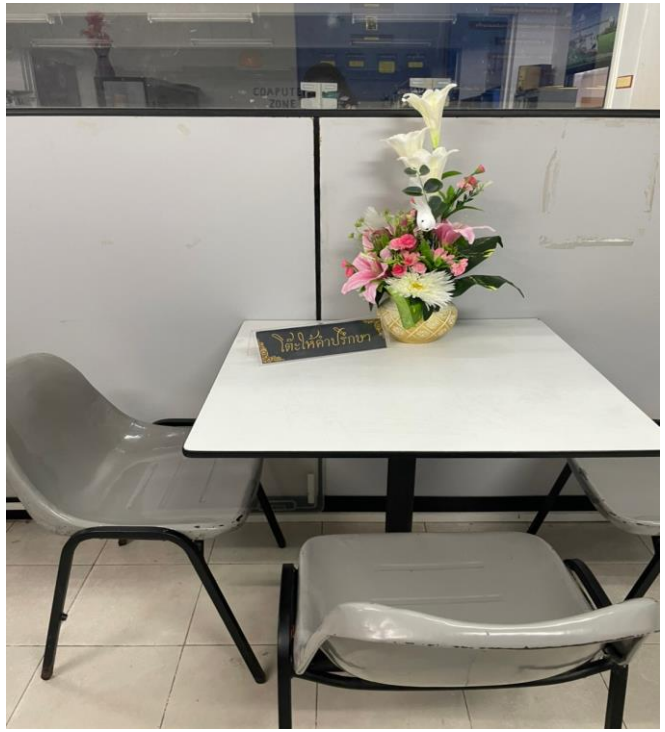
สั่ง ณ วันที่ มิถุนายน พ.ศ. 2565

ลงชื่อ
(นายไพศาล เชาวน์ดี)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1 สำนักงานศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหาธุรกิจ

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2 การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2 การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

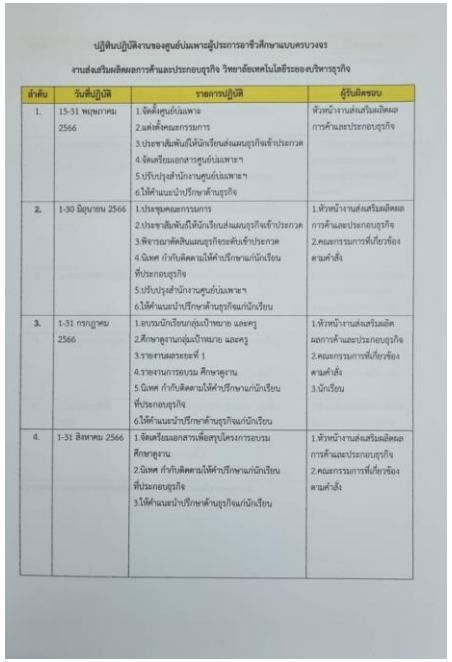


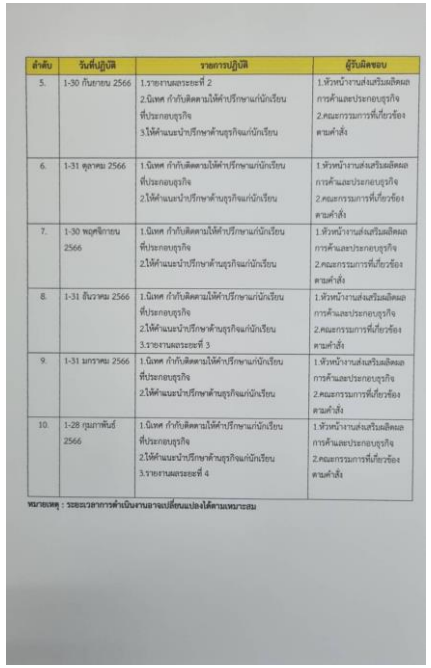
แผนปฏิบัติงานประจำปีของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2 การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา







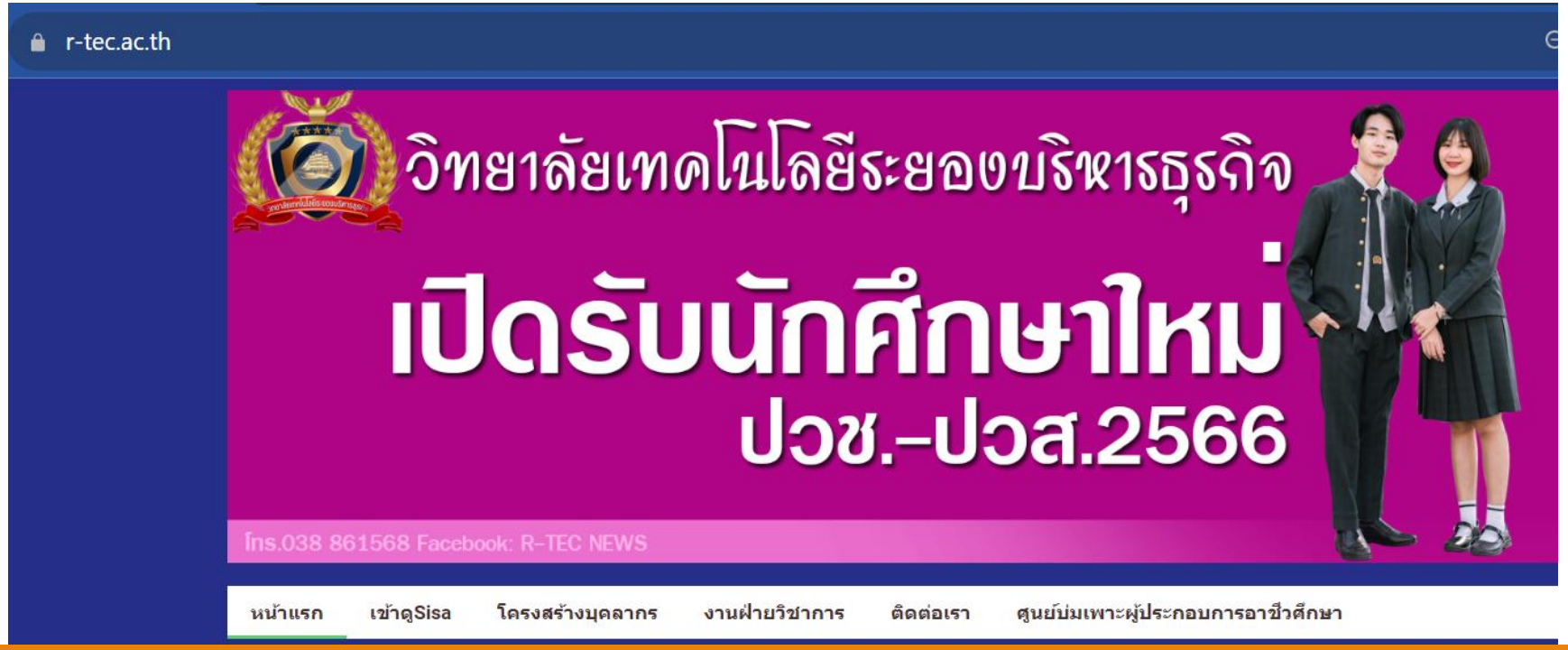
ปฏิทินปฏิบัติงานประจำปีของศูนย์บ่มเพาะ

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2 การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2 การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



การเผยแพร่ผลการดำเนินงานประจำปีของศูนย์บ่มเพาะ



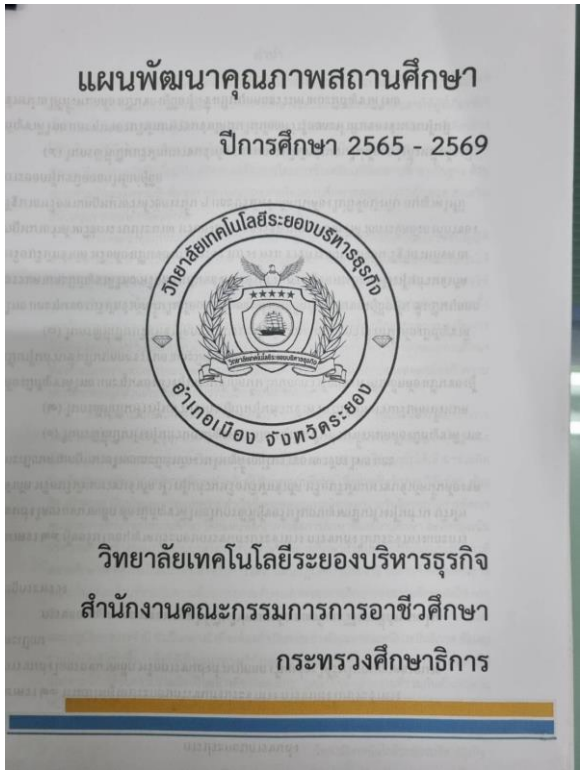
ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

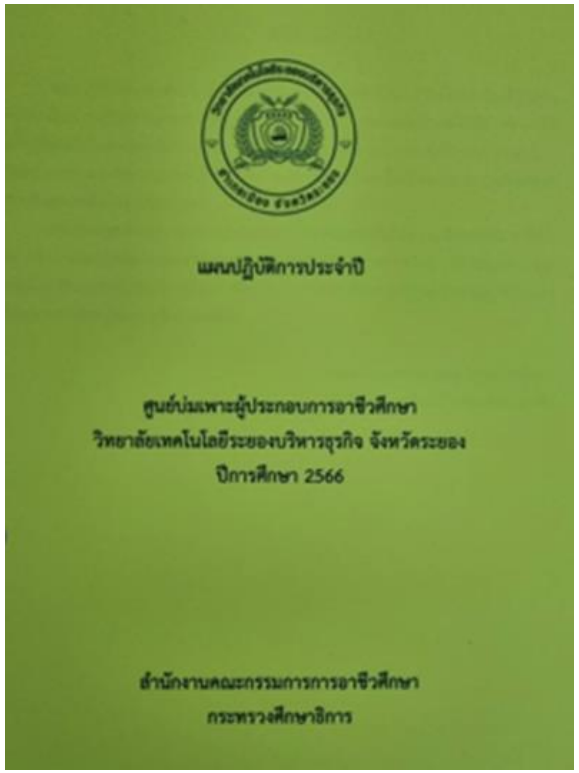
ตัวบ่งชี้ที่ 2 การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะ

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3 การสนับสนุนของผู้บริหาร

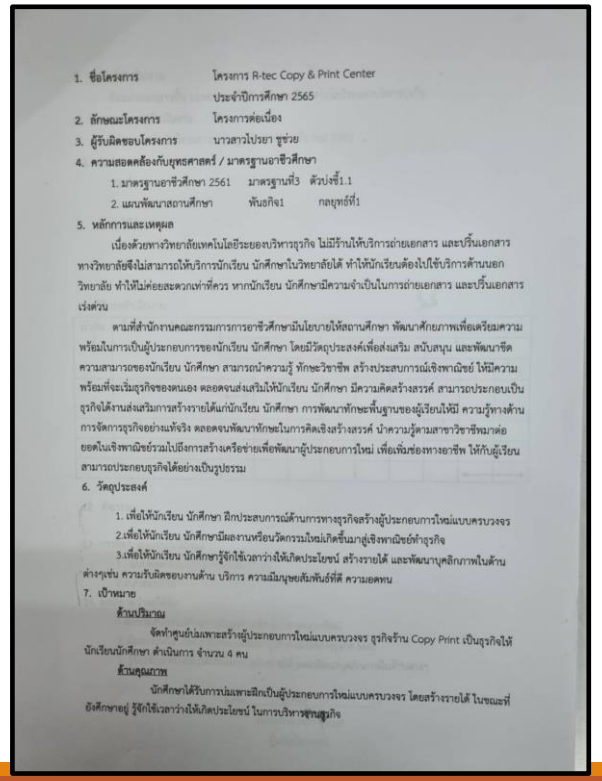




แผนพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3 การสนับสนุนของผู้บริหาร



1. ชื่อโครงการ โครงการ R-tec Copy & Print Center ประจำปีการศึกษา 2565
2. ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวไปรยา ชูช่วย
4. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / มาตรฐานอาชีวศึกษา
   1. มาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 มาตรฐานที่3 ตัวบ่งชี้1.1
   2. แผนพัฒนาสถานศึกษา พันธกิจ1 กลยุทธ์ที่1
5. หลักการและเหตุผล

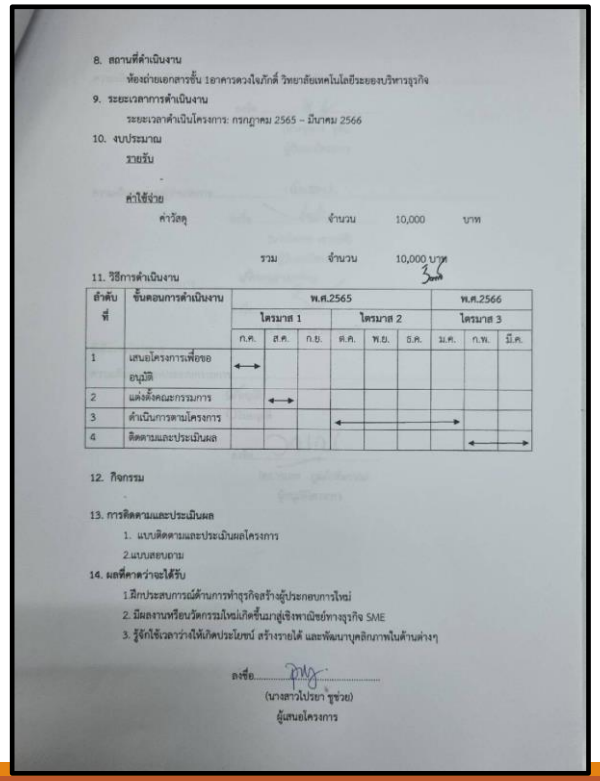
เนื่องด้วยทางวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ ไม่มีร้านให้บริการถ่ายเอกสาร และปริ้นเอกสารทางวิทยาลัยซึ่งไม่สามารถให้บริการนักเรียน นักศึกษาในวิทยาลัยได้ ทำให้นักเรียนต้องไปใช้บริการด้านนอกวิทยาลัย ทำให้ไม่ค่อยสะดวกเท่าที่ควร หากนักเรียน นักศึกษามีความจำเป็นในการถ่ายเอกสาร และปริ้นเอกสารเร่งด่วน

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีนโยบายให้สถานศึกษา พัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ สร้างประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มธุรกิจของตนเอง ตลอดจนส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประกอบเป็นธุรกิจได้งานส่งเสริมการสร้างรายได้แก่นักเรียน นักศึกษา การพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนให้มี ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ นำความรู้ความสาขาวิชาชีพมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ ให้กับผู้เรียน สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

6. วัตถุประสงค์
   1. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา มีกประสบการณ์ด้านการทางธุรกิจสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร
   2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีผลงานหรือนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นมาสู่เชิงพาณิชย์ทำธุรกิจ
   3. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษารู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สร้างรายได้ และพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆเช่น ความรับผิดชอบงานด้าน บริการ ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความอดทน
7. เป้าหมาย

ด้านปริมาณ
จัดทำศูนย์บ่มเพาะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร ธุรกิจร้าน Copy Print เป็นธุรกิจให้นักเรียนนักศึกษา ดำเนินการ จำนวน 4 คน

ด้านคุณภาพ
นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะมีกเป็นผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร โดยสร้างรายได้ ในขณะที่ยังศึกษาอยู่ รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ในการบริหารจัดการธุรกิจ

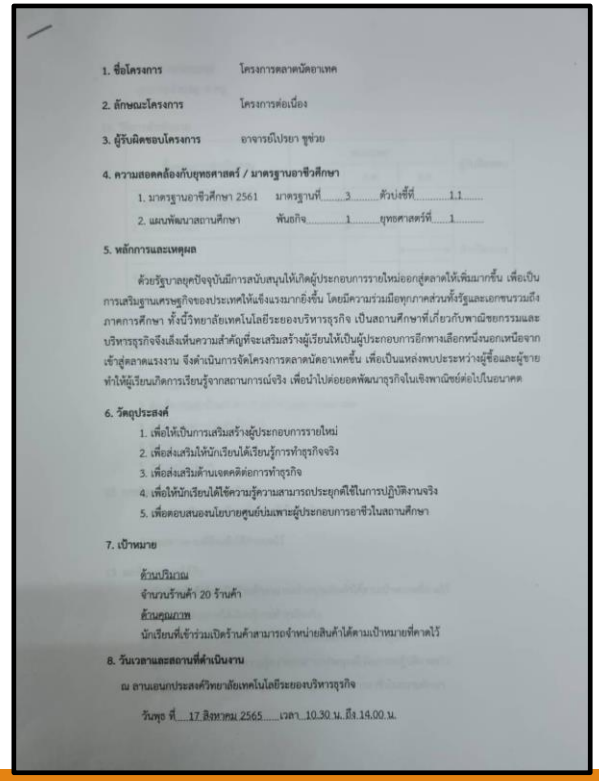


8. สถานที่ดำเนินงาน
   ห้องถ่ายเอกสารชั้น 1อาคารดวงใจภักดี วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ
9. ระยะเวลาการดำเนินงาน
   ระยะเวลาดำเนินโครงการ: กรกฎาคม 2565 – มีนาคม 2566
10. งบประมาณ
    รายรับ
    -
    ค่าใช้จ่าย
    ค่าวัสดุ จำนวน 10,000 บาท
    รวม จำนวน 10,000 บาท
11. วิธีการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ.2565 ไตรมาส 1 ก.ค.	ส.ค.	ไตรมาส 2 ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ไตรมาส 3 ม.ค.	ก.พ.	พ.ศ.2566 มี.ค.
1	เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	←	→							
2	แต่งตั้งคณะกรรมการ		←	→						
3	ดำเนินการตามโครงการ			←	—	—	—	→		
4	ติดตามและประเมินผล								←	→

12. กิจกรรม
    -
13. การติดตามและประเมินผล
    1. แบบติดตามและประเมินผลโครงการ
    2.แบบสอบถาม
14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
    1.มีกประสบการณ์ด้านการทำธุรกิจสร้างผู้ประกอบการใหม่
    2. มีผลงานหรือนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นมาสู่เชิงพาณิชย์ทางธุรกิจ SME
    3. รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สร้างรายได้ และพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆ

ลงชื่อ.....
(นางสาวไปรยา ชูช่วย)
ผู้เสนอโครงการ



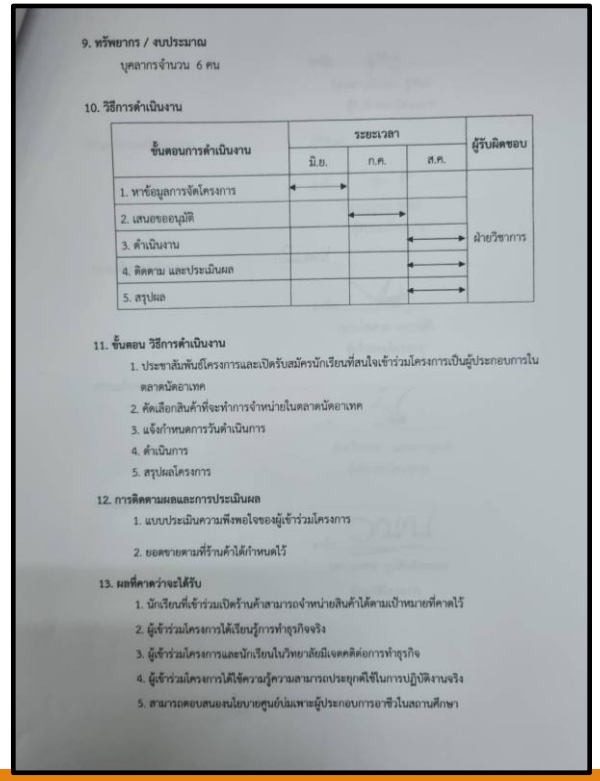
1. ชื่อโครงการ โครงการตลาดนัดอาเทค
2. ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ไปรยา ชูช่วย
4. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ / มาตรฐานอาชีวศึกษา
   1. มาตรฐานอาชีวศึกษา 2561 มาตรฐานที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 1.1
   2. แผนพัฒนาสถานศึกษา พันธกิจ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1
5. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลยุคปัจจุบันมีการสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ออกสู่ตลาดให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการเสริมฐานเศรษฐกิจของประเทศให้แข็งแรงมากยิ่งขึ้น โดยมีความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชนรวมถึงภาคการศึกษา ทั้งนี้วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ เป็นสถานศึกษาที่เกี่ยวกับพาณิชยกรรมและบริหารธุรกิจจึงเล็งเห็นความสำคัญที่จะเสริมสร้างผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการอีกทางเลือกหนึ่งนอกเหนือจากเข้าสู่ตลาดแรงงาน จึงดำเนินการจัดโครงการตลาดนัดอาเทคขึ้น เพื่อเป็นแหล่งพบปะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เพื่อนำไปต่อยอดพัฒนาธุรกิจในเชิงพาณิชย์ต่อไปในอนาคต

6. วัตถุประสงค์
   1. เพื่อให้เป็นการเสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่
   2. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้การทำธุรกิจจริง
   3. เพื่อส่งเสริมด้านเจตคติต่อการทำธุรกิจ
   4. เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ความรู้ความสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง
   5. เพื่อตอบสนองนโยบายศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวในสถานศึกษา
7. เป้าหมาย

ด้านปริมาณ
จำนวนร้านค้า 20 ร้านค้า
ด้านคุณภาพ
นักเรียนที่เข้าร่วมเปิดร้านค้าสามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่คาดไว้

8. วันเวลาและสถานที่ดำเนินงาน
   ณ ลานเอนกประสงค์วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ
   วันพุธ ที่ 17 สิงหาคม 2565 เวลา 10.30 น. ถึง 14.00 น.



9. ทรัพยากร / งบประมาณ
   บุคลากรจำนวน 6 คน
10. วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1. หาข้อมูลการจัดโครงการ	←	→		ฝ่ายวิชาการ
2. เสนอขออนุมัติ		←	→	
3. ดำเนินงาน			→	
4. ติดตาม และประเมินผล			→	
5. สรุปผล			→	

11. ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน
    1. ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการเป็นผู้ประกอบการในตลาดนัดอาเทค
    2. คัดเลือกสินค้าที่จะทำการจำหน่ายในตลาดนัดอาเทค
    3. แจ้งกำหนดการวันดำเนินการ
    4. ดำเนินการ
    5. สรุปผลโครงการ
12. การติดตามผลและการประเมินผล
    1. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
    2. ยอดขายตามที่ร้านค้าได้กำหนดไว้
13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
    1. นักเรียนที่เข้าร่วมเปิดร้านค้าสามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่คาดไว้
    2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้การทำธุรกิจจริง
    3. ผู้เข้าร่วมโครงการและนักเรียนในวิทยาลัยมีเจตคติต่อการทำธุรกิจ
    4. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ใช้ความรู้ความสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง
    5. สามารถตอบสนองนโยบายศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวในสถานศึกษา

เอกสารการนำเสนอโครงการ

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3 การสนับสนุนของผู้บริหาร







ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3 การสนับสนุนของผู้บริหาร







โครงการ R-tec Copy & Print Center

ตอนที่ 1 >> ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

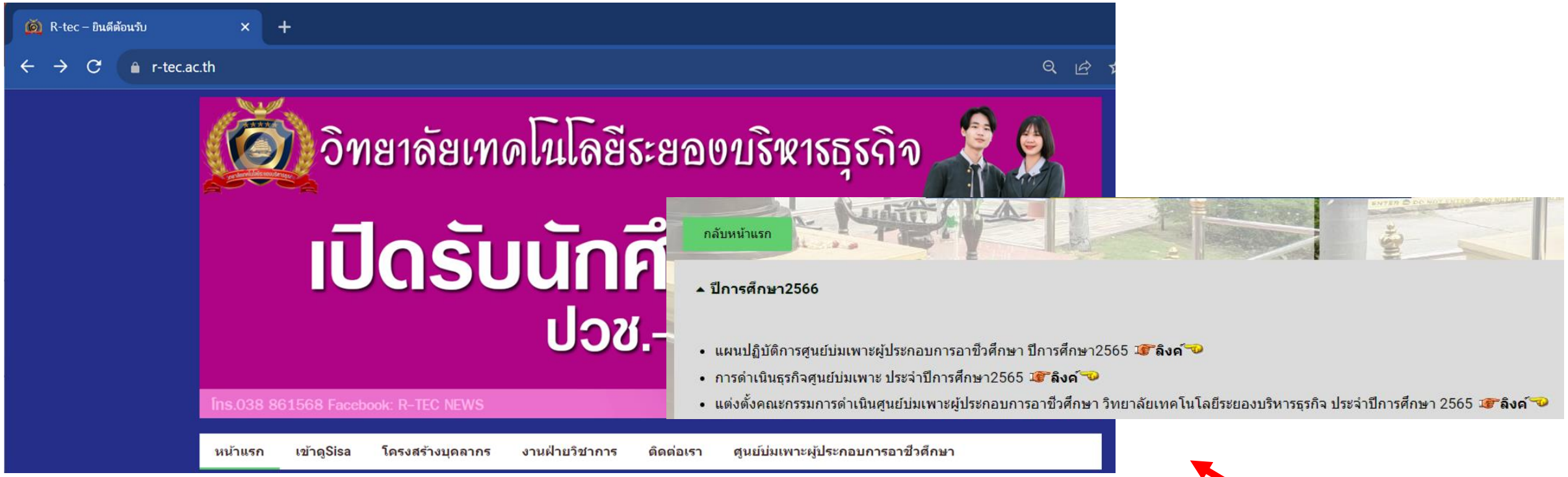
ตัวบ่งชี้ที่ 3 >> การสนับสนุนของผู้บริหาร



โครงการ R-tec ซื้อขายออนไลน์

ตอนที่ 1 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3 การสนับสนุนของผู้บริหาร



การเผยแพร่ฐานข้อมูลทางเว็บไซต์สถานศึกษา

การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหาธุรกิจ

ส่วนที่ 2: ตอนที่ 2

การดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนและครูที่ปรึกษา

ตอนที่ 2 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการฝึกอบรม





ตอนที่ 2 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

ตอนที่ 2 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3 การประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ตอนที่ 2 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 4 การส่งเสริมการประกอบธุรกิจ

ตอนที่ 2 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 5 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจ

ตอนที่ 2 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 6 การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิมหรือต่อยอดธุรกิจ

ตอนที่ 2 ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 7 การใช้ธุรกิจในสถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพครูที่ปรึกษา

การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหาธุรกิจ

ส่วนที่ 2: ตอนที่ 3

ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียน และการดำเนินงานของศูนย์

ตอนที่ 3

ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียนและการดำเนินงานของศูนย์

ตัวบ่งชี้ที่ 1

ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียนและการดำเนินงานของศูนย์

ข้อมูลติดต่อวิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ

